

I1	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	H1	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15
Q16	Q17	Q18	Q19S1	H5	Q19S2	Q19S3	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Q26			
Q27	P2	Q28	Q29	Q30	Q31	Q32	Q33	Q34	Q35	Q36	Q37	Q38	Q39	Q40		
Q41	Q42	Q43	Q44	Q45	Q46	Q47	Q48	Q49	Q50	Q51	Q52	Q53	Q54	H4		
Q55	Q56	Q57	Q58	IF1	Q59	Q60	Q61	Q62	Q63	Q64	Q65	Q66	Q67	Q68		
Q69	IF2	Q70	Q71	Q72	Q73	Q74	Q75	Q76	Q77	Q78	Q79	Q80	Q81	Q82		

プレビュー一覧

設定一覧

本調査

調査のお願い

- ・このアンケート調査は、主として学術研究に活用することを目的に、皆様の普段の生活状況や価値観等について、様々な年代の方に、様々な観点からお尋ねします。
- ・このアンケート調査への回答は強制されたものではなく、途中でも回答を拒否することが可能です。そのことによって皆様に不利益が生じることはありません。
- ・このアンケート調査は、年単位で継続的に実施し、皆様の状況や価値観等を継続的にお尋ねすることを想定しております。またこのアンケートにご回答いただいた方の中から、更に詳しくお伺いするアンケートをお願いする可能性もございます。
- ・このアンケート調査では、氏名などの個人情報を伺うことはありません。また、調査データは統計的に処理され、取得後に完全に個人を特定できないようにした上で、活用いたします。
- ・このアンケート調査は『公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団』によって実施されており、調査データおよび分析結果は財団が発行している雑誌等での発表や学術研究などを中心に、公益に利用いたします。
- ・以上をご理解いただいた上でご協力いただける場合は、続く質問にご回答ください。なお、回答いただいたことをもって、調査に同意していただけたものとさせていただきます。

ます。

調査実施主体： 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団
調査実施機関： マイボイスコム株式会社

[改ページ](#)

Q1 あなたの性別をお知らせください。

ひとつだけ

必須

☐ 男性

☐ 女性

☐ その他

☐ 答えたくない

[改ページ](#)

Q2 あなたの年齢をお知らせください。

必須



歳

[改ページ](#)

Q3 あなたのお住まいをお知らせください。

ひとつだけ

必須

選択してください



[改ページ](#)

Q4 あなたは結婚していますか。

ひとつだけ

必須

☐ 既婚

☐ 未婚

[改ページ](#)



Q5 あなたの職業をお知らせください。

ひとつだけ

必須

☐ 会社役員

☐ 会社員（管理職）

☐ 会社員（事務系）

☐ 会社員（労務系）

☐ 商工サービス自営業

☐ 自由業（弁護士など）

☐ パート・アルバイト

☐ 専業主婦

☐ 学生

☐ 無職

☐ その他

入力してください

改ページ



Q6 あなたの世帯の構成は次のどれにあてはまりますか。あてはまるものをお知らせください。

ひとつだけ

必須

☐ 単身世帯

☐ 夫婦のみの世帯

☐ 夫婦と子供世帯

☐ 単身で親と同居

☐ 夫婦で親と同居

☐ 三世代同居

☐ 単身で親は近居

☐ 夫婦で親は近居

☐ その他

入力してください

改ページ

隠し設問



☐

個人年収

☐

世帯年収



Q7 個人年収と世帯年収をお知らせください。

※世帯年収は、同居されている世帯でお考えください。

それぞれひとつだけ

必須

	個人 年 収	世 帯 年 収
	↓	↓
120万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
120～240万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
240～360万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
360～480万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
480～600万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
600～720万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
720～840万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
840～1,200万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,200万円以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
なし	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	個人 年 収	世 帯 年 収

改ページ

Q8 あなたが現在所有している金融商品（資産）をすべてお答えください。



いくつでも

必須

☐ 外貨預金

☐ 株（日本企業）

☐ 外国株

☐ 国債

☐ 外国債券（外債）

☐ 社債

☐ 株式投資信託

☐ 公社債投資信託

☐ MMF（マネー・マネージメント・ファンド）

☐ 上場投資信託（ETF）

☐ 不動産投資信託（REIT）

☐ 外国為替証拠金取引（FX）

☐ 先物・オプション取引

☐ 金（Gold）

☐ 暗号資産・仮想通貨



☐ 保険

☐ その他

入力してください

☐ 金融商品（資産）は所有していない

[改ページ](#)

Q9 現在のお住まいの形態として、最もあてはまるものをお知らせください。

ひとつだけ

必須

☐ 持ち家マンション

☐ 持ち家一戸建て

☐ 借家一戸建て

☐ 民間の賃貸マンション・アパート

☐ 公団・公営の賃貸マンション・アパート

☐ 社宅・官舎・寮

☐ その他の住居形態

入力してください

[改ページ](#)

Q10 あなたは現在、スマートフォン・携帯電話を利用していますか。
利用している方は、最もよく利用するものについてお答えください。

ひとつだけ

必須

<input type="radio"/> スマートフォン（iPhone）
<input type="radio"/> スマートフォン（Xperia）
<input type="radio"/> スマートフォン（AQUOS）
<input type="radio"/> スマートフォン（Galaxy）
<input type="radio"/> スマートフォン（その他）
<input type="radio"/> 携帯電話
<input type="radio"/> いずれも利用していない

[改ページ](#)

Q11 以下のブランドに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。
それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	とても	あては	どちら	あへは	全くあ
--	-----	-----	-----	-----	-----

		あてはまる	まる	ともいえない	まらない	てはまらない
ブランドスイッチするのはあまり好きではない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は自分のことをブランド・ロイヤリティの高い人間だと思っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の買ったブランドについて非常に興味がある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえ多くのブランドを利用できる状況にあっても、何時も同じブランドを選ぶ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
よく知らないブランドや新ブランドよりも、自分が普段から買っているブランドを好む。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q12 以下の価格に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
物を買うときは、価格が一番重要な要因だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商品選択の際、価格は非常に重要だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大抵、一番安いものを買う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食べものを買うときは価格は気にしない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q13 以下の価格や品質に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
安いものを探すために余分な努力をする気はない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
低価格商品を利用するために、複数の店で買い物をする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
低価格商品を見つけることで節約できるお金は、時間と労力に見合うものではない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は低価格な商品を見つけるために2つ以上の店で買い物をするのではない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
低価格を見つけるのにかかる時間は、通常、努力に値しない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商品がセールになっていれば、それが買う理由になることがある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールになっているブランドをかうと、得した気分になる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
好きなブランドや商品はあるが、たいていはセールになっているものをかう。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はセールになっているブランドや商品を買うことが多い。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
普通の人と比べて、私は特売のブランドや商品を買う傾向が強い。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
価格の安さと同様、製品の品質にも関心がある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食料品を買う際には、さまざまなブランドの価格を比較し、最もお得な買い物ができるようにする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
製品を購入する際、払ったお金に対して得られる品質が最大になるよう心がけている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

製品を購入する際、支払ったお金に見合うだけの価値があるかどうかを確認する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他より低価格の製品を求めて買物をするが、一定の品質要件を満たしている必要がある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をする際は、普段買っている商品の「1グラムあたりの価格」情報を比較する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スーパーでは常に価格をチェックし、支払ったお金に見合うだけの価値があるのかを確認する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q14 以下のセールに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
セールで商品を買うと気持ちいい。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールになっているときに気に入ったブランドを買うのはいい気分だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールの時はいくら節約できているのかなどは考えずに買い物できることが大好きだ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べて、自分は値引きを好む方だと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールでモノを買うことは、お金の節約以上の喜びがある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

値引きによって、多くのお金を節約することができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べて、自分は値引きの時に買うことが多いと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q15 以下の品質に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
食品を購入する時は価格よりも品質が大事だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
品質の高い商品のためなら、多少高くても買っていいと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
いつも最高品質のものを求めている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
品質が商品購入時の決め手になっている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q16 近年、話題になった商品やサービスの中で、あてはまるものについて、お選びください。

すべて
↑

それぞれいくつでも

必須

	名前を知っている	最近、よく目にする・耳にする	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った（行った・使った）ことがある	人にすすめたい（すすめた）	自分が人にすすめて、人が興味をもってくれた
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
アサヒ マルエフ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
サントリー生ビール	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
低アル・ノンアルドリンク	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
キリン ホームタップ（家庭用生ビールサーバー）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
機能性乳酸菌飲料（ヤクルト1000など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
完全メシ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自動調理鍋（電気圧力鍋）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
扇風機／クーラー付きウェア（冷却機能付きの服）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VRゴーグル／VRヘッドマウントディスプレイ（Oculus Goなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
画像生成AI「Midjourney」	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
生成AI（ChatGPT、Rinna、Gemini、Grokなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



	自分が人にすすめて、人が興味をもってくれた 人にすすめたい(すすめた)	買った(行った・使った) ことがある	商品や内容について、自分で調べた	自分のまわりで話題にのぼった	自分が興味・関心をもった	最近、よく目にする・耳にする	名前を知っている
ハンディーファン（手で持つ小型扇風機）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ネックファン（首掛け扇風機）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ちいかわ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
テレビ番組視聴アプリ（TVer、NHKプラス、ABEMAなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プレイステーション5（PS5）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nintendo Switch 2（ニンテンドースイッチ2）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2025年の大阪・関西万博	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
作品特化型のテーマパーク（ジブリパーク、メイキング・オブ ハリー・ポッター、ニンテンドーミュージアムなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TikTok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zoom、Teamsなどの遠隔会議システム	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eスポーツ（ゲーム上での対戦型スポーツ競技）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
配膳ロボット・接客ロボット	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	自分が人にすすめて、人が興味をもってくれた 人にすすめたい(すすめた)	買った(行った・使った) ことがある	商品や内容について、自分で調べた	自分のまわりで話題にのぼった	自分が興味・関心をもった	最近、よく目にする・耳にする	名前を知っている

ソロキャンプ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
サウナ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LUUP（電動キックボード・自転車のシェアサービス）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
コンビニジム（chocoZAP）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
冷凍食品専門店（自動販売機だけの無人店舗を含む）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
セカンド冷凍庫	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
飲食店の宅配サービス（ウーバーイーツ、出前館など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
野菜の宅配（オイシックス、食べ直など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ミールキット（ヨシケイ、オイシックスなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
タクシーアプリ（DiDi, GO, Uberなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
映像配信サービス（Netflix、Amazonプライム・ビデオ、U-NEXT、Disney+など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スタディサプリ（学習アプリ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
この中にはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	名前を知っている	最近、よく目にする・耳にする	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った（行った・使った）ことがある	人にすすめたい（すすめた）	自分が人にすすめて、人が興味をもってくれた

Q17 以下のそれぞれの内容について、どのくらい興味・関心がありますか。

		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない
インバウンドの復活	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
夏の記録的高温（猛暑）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
パレスチナ・イスラエル戦争（ハマスとイスラエルの間の戦闘行為）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ロシアのウクライナへの侵攻	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
アメリカによるロシアとウクライナの停戦交渉	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
トランプ大統領の関税政策	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SDGsへの取り組み（2015年の国連サミットで採択された17つの国際開発目標「Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）」）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
映像配信サービス（Netflix、Amazonプライム・ビデオ、U-NEXT、Disney+など）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
藤井聡太棋士の活躍	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MLBロサンゼルス・ドジャーズの大谷翔平選手の活躍	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない
NBAのロサンゼルス・レイカーズでの八村塁選手の活躍	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自由民主党の新しい総裁の高市早苗議員の取組	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
マイナンバーカードと自動車免許証の一体化	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
従来の健康保険証の利用期限が25年の12月1日までであること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
米の在庫不足・価格高騰	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ガソリン価格の値上がり	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

物流の2024年問題（自動車運送事業における時間外労働規制の見直しによる運送サービスへの影響）	→	○	○	○	○	○
社会的格差の問題	→	○	○	○	○	○
エネルギー価格（光熱費）の高騰・物価高騰	→	○	○	○	○	○
大手企業の物価上昇に見合う賃上げ	→	○	○	○	○	○
		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない

Q18 以下の各メディアを利用している際に、あなたはどのように利用していますか。

それぞれひとつだけ

必須

		他のこと もしている	他のこと もしている ながら	どちらか という ながら	どちら とも いない	集中 して 利用 している	集中 して 利用 している
テレビ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新聞	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
不特定多数対象のソーシャルメディア (Facebook、X（元Twitter）、ブログなど)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
限られたグループ内のローカルネット (LINE、知り合い限定のSNSなど)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q19S1 これまでに、以下のサブスク（サブスクリプション）のサービスを利用したことはありますか。

※サブスク（サブスクリプション）とは、決められた期間（例えば1ヶ月）に一定金額を支払えば利用できるサービス。

いくつでも

必須

☐ 音楽・本の音声などの配信（Spotify、Apple Music、Amazon Music、Audible など）

↑

☐ ドラマ・映画・アニメなどの動画配信（Hulu, Netflix, YouTube Premium, U-NEXT, ディズニープラス, Amazonプライム・ビデオなど）

☐ マンガ・小説・ビジネス書などの電子書籍（Kindle Unlimited, BOOK☆WALKER, シーモア読み放題, DMMコミックレンタルなど）

☐ 雑誌の電子版（dマガジン, 楽天マガジンなど）

☐ 自動車・バイク（おトクにマイカー 定額カルモくん, KINTO, HONDA マンスリーオーナー, SOMPOで乗る, コスモMyカーリース, ME:RIDEなど）

☐ 宅食・デリバリー（オイシックス, ナッシュ, ミツ星ファーム, ヨシケイ, マッスルデリ, Uber Oneなど）

☐ おやつ・スイーツ（スナックミー, My Maca, GODIVAのサブスクなど）

☐ カフェ・コーヒー（上島珈琲店PASS, COFFEE App, TAILORED CAFE Online Storeなど）

☐ お酒・ビール（麒麟ホームタップ, サケタク, クランドクラブ, ザステラ, ひらけ！よなよな月の生活など）

☐ 自動販売機の飲料（Coke ON Pass, acure passなど）

☐ ゲーム（Apple Arcade, プレイステーションプラス, ニンテンドースイッチ Onlineなど）

☐ PCソフトウェア（Adobe Creative Cloud, Microsoft 365など）

☐ クラウドサービス（Dropbox, Sugersync, Google Workspaceなど）

☐ 恋愛・婚活（ペアーズ, ゼクシィ縁結び, Tinderなど）

☐ 英会話サービス（DMM英会話, QQEnglish, Native Campなど）

☐ スポーツクラブ・エクササイズ



☐ 子育て・介護サービス

☐ 家事代行サービス

☐ ワイシャツ&クリーニング

☐ ワークスペース・会議室

☐ ホテル宿泊

☐ 医師への相談

☐ 美容室・ヘアケア

☐ 化粧品・コスメ

☐ 使い捨てコンタクトレンズ

☐ 花

☐ その他

入力してください

☐ 利用したことはない

改ページ

隠し設問

☐ 音楽・本の音声などの配信（Spotify, Apple Music, Amazon Music, Audible など）



☐ ドラマ・映画・アニメなどの動画配信（Hulu, Netflix, YouTube Premium, U-NEXT, ディズニープラス, Amazonプライム・ビデオなど）

☐ マンガ・小説・ビジネス書などの電子書籍（Kindle Unlimited, BOOK☆WALKER, シーモア読み放題, DMMコミックレンタルなど）

☐ 雑誌の電子版（dマガジン, 楽天マガジンなど）

☐ 自動車・バイク（おトクにマイカー 定額カルモくん, KINTO, HONDA マンスリーオーナー, SO MPOで乗る, コスモMyカーリース, ME:RIDEなど）

☐ 宅食・デリバリー（オイシックス, ナッシュ, ミツ星ファーム, ヨシケイ, マッスルデリ, Uber Oneなど）

☐ おやつ・スイーツ（スナックミー, My Maca, GODIVAのサブスクなど）

☐ カフェ・コーヒー（上島珈琲店PASS, COFFEE App, TAILORED CAFE Online Storeなど）

☐ お酒・ビール（麒麟ホームタップ, サケタク, クラウドクラブ, ザステラ, ひらけ！よなよな月の生活など）

☐ 自動販売機の飲料（Coke ON Pass, acure passなど）

☐ ゲーム（Apple Arcade, プレイステーションプラス, ニンテンドースイッチ Onlineなど）

☐ PCソフトウェア（Adobe Creative Cloud, Microsoft 365など）

☐ クラウドサービス（Dropbox, Sugersync, Google Workspaceなど）

☐ 恋愛・婚活（ペアーズ, ゼクシィ縁結び, Tinderなど）

☐ 英会話サービス（DMM英会話, QQEnglish, Native Campなど）

☐ スポーツクラブ・エクササイズ

☐ 子育て・介護サービス



☐

家事代行サービス

☐

ワイシャツ&クリーニング

☐

ワークスペース・会議室

☐

ホテル宿泊

☐

医師への相談

☐

美容室・ヘアケア

☐

化粧品・コスメ

☐

使い捨てコンタクトレンズ

☐

花

☐

その他（Q19S1回答引継ぎ表示）

☐

現在も継続して利用しているサービスはない

Q19S2 現在も継続して利用しているサービスがあればお答えください。

いくつでも

必須

☐

音楽・本の音声などの配信（Spotify, Apple Music, Amazon Music, Audible など）



☐ ドラマ・映画・アニメなどの動画配信（Hulu, Netflix, YouTube Premium, U-NEXT, ディズニープラス, Amazonプライム・ビデオなど）

☐ マンガ・小説・ビジネス書などの電子書籍（Kindle Unlimited, BOOK☆WALKER, シーモア読み放題, DMMコミックレンタルなど）

☐ 雑誌の電子版（dマガジン, 楽天マガジンなど）

☐ 自動車・バイク（おトクにマイカー 定額カルモくん, KINTO, HONDA マンスリーオーナー, SOMPOで乗る, コスモMyカーリース, ME:RIDEなど）

☐ 宅食・デリバリー（オイシックス, ナッシュ, ミツ星ファーム, ヨシケイ, マッスルデリ, Uber Oneなど）

☐ おやつ・スイーツ（スナックミー, My Maca, GODIVAのサブスクなど）

☐ カフェ・コーヒー（上島珈琲店PASS, COFFEE App, TAILORED CAFE Online Storeなど）

☐ お酒・ビール（麒麟ホームタップ, サケタク, クランドクラブ, ザステラ, ひらけ！よなよな月の生活など）

☐ 自動販売機の飲料（Coke ON Pass, acure passなど）

☐ ゲーム（Apple Arcade, プレイステーションプラス, ニンテンドースイッチ Onlineなど）

☐ PCソフトウェア（Adobe Creative Cloud, Microsoft 365など）

☐ クラウドサービス（Dropbox, Sugersync, Google Workspaceなど）

☐ 恋愛・婚活（ペアーズ, ゼクシィ縁結び, Tinderなど）

☐ 英会話サービス（DMM英会話, QQEnglish, Native Campなど）

☐ スポーツクラブ・エクササイズ



☐ 子育て・介護サービス

☐ 家事代行サービス

☐ ワイシャツ&クリーニング

☐ ワークスペース・会議室

☐ ホテル宿泊

☐ 医師への相談

☐ 美容室・ヘアケア

☐ 化粧品・コスメ

☐ 使い捨てコンタクトレンズ

☐ 花

☐ その他 【[[q19s1_27t]]】

☐ 現在も継続して利用しているサービスはない

改ページ

Q19S3 これまでに利用したことのあるシェアリング・サービスについて教えてください。

※シェアリング・サービスとは、必要な時に、必要な期間の費用を支払えば利用できるサービス。



いくつでも

必須

☐ 家（部屋）（エアビーアンドビーなど）

☐ 駐車場（akippaなど）

☐ 車（タイムズカーシェア、エニカ、カレコなど）

☐ 自転車

☐ 傘（アイカサなど）

☐ 財布・時計（カリトケなど）

☐ バッグ（ラクススなど）

☐ 衣類（エアクローゼットなど）

☐ アクセサリー・宝飾品（キラシェアなど）

☐ キャンプ用品（ソトリストなど）

☐ 家具・ソファ（無印良品やサブスクライフなど）

☐ パソコンなどの電子機器

☐ 家電製品（Rentocoなど）

☐ 楽器（atsumariなど）

☐ 美術品（アンドアートなど）



☐ その他

入力してください

☐ 利用したことはない

改ページ

Q20 以下のそれぞれの考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
高価な家、車、服をもっている人をすごいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の持ち物は自分の生活状態をよくあらわしている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
物を買うことから多くの喜びが得られる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ぜいたくな生活が好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まだ持っていない特定の物を持てば自分の生活はもっとよくなるだろう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もっと物を買う余裕があればもっと幸せになれるだろう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q21 以下のそれぞれの考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
高額な家や車、洋服を所有している人に憧れる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノ（財産）を得ることが、人生での最も重要な目標の一つだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを多く所有することが、人生を豊かにする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、買い物をする前に、本当に欲しいかどうか、しっかり検討する方だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
目的を持ってお金を使うことが重要である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、自分自身のお金の使い方に気を付けている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、お金の節約のために、欲しいものの買い物を先延ばしにすることができる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
選ぶものが多すぎると、困ってしまうときがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どの店で買い物をするのかを選ぶのが難しい場合がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どれを選ぶか迷いすぎて、疲れてしまうことがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
色々なものを試すのが好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
バラエティに富んでいることが好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
バラエティに富んだ人生のために、馴染み（なじみ）のない会社や商品もできるだけ試したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
馴染み（なじみ）のないモノやサービスでも試してみたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
常に違う何かを試したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
よくわからないものでも、試してみるのが好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

環境に害を与えない商品を使うことを重視する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の行動が環境に影響を与えないかを考えるようにしている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の買い物習慣が、環境に影響を与えていないか気にしている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地球資源の無駄遣いについて、いつも心配している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
環境のためであれば、多少の不便を受け入れる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
環境に優しいパッケージの製品を買うようにしている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
たとえ機能が劣っていても、環境に安全な商品を購入する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
「環境に良い」という理由で、買う商品を変更したことがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノは買うよりも、借りたり、シェアして使う方が良い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
常には買わないで済む方法（借りる、共有する）を考えている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
車を買うよりも、カーシェアを使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
転売することを意識してモノを購入する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
いらなくなったモノはすぐに転売する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使わなくなったモノはすぐに転売する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
良いモノをずっと長く使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノに愛着を持って使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノの性能をしっかり比較・検討した上で購入したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない

Q22 以下のそれぞれの行動や考え方について、どのくらいあてはまりますか。

それぞれひとつだけ

必須

		全くあてはまらない	あてはまらない	あまりあてはまらない	どちらともいえない	ややあてはまる	あてはまる	とてもあてはまる
ものをたくさん溜め込まないようにしている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
所有するものの数を制限している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ものを所有することに関しては、「少ないほど、より豊かである」と考える。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ものを過剰に多く所有することがないように努めている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
見た目が簡素な環境に惹かれる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
シンプルなデザインを好む。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自宅の室内は、あまりものを置かないという美意識で統一している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
空間を埋め尽くすよりも、ものを置かずに空けておくことを好む。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は自分が何を所有するかに気を配っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の所有物の選択は、慎重に監督されてきた。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
所有するものはよく考えて選ぶことが私には重要である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の持ち物は、注意深く選んだものである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		全くあてはまらない	あてはまらない	あまりあてはまらない	どちらともいえない	ややあてはまる	あてはまる	とてもあてはまる

Q23 あなたのモノに対する考え方について以下の点はどの程度あてはまりますか。
あまり深く考えずにお答えください。

※「サブスクリプション」とは、定額を支払えば、映画やドラマ、マンガなどのコンテンツが見放題になるサービスのことです。

それぞれひとつだけ

必須

		とても 思う	やや 思う	どちら でもない	あまり 思う ない	全く 思う ない
良いモノをずっと長く使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノの性能をしっかり比較・検討した上で購入したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノに愛着を持って使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを通じて自己を表現したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
安定した生活のためにはモノが必要である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを所有することは重荷ではない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が所有するモノは、財産に等しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
性能よりも、すぐに入手できることを重視する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノに対する愛着は不要だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使い勝手が良ければ、ブランドにこだわらない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても 思う	やや 思う	どちら でもない	あまり 思う ない	全く 思う ない
生き方やシーンなど必要に応じて、モノを買い換えたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノは買うよりも、借りたり、シェアして使う方が良い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

転売することを意識してモノを購入する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
サブスクリプションを積極的に利用したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
好きなモノに囲まれていないと落ち着かない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
本当に大切なモノだけ、所有したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大切ではないモノは、捨ててもいい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
本を読むなら、電子書籍がいい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住む場所は、一生賃貸住宅で構わない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
車を買うよりも、カーシェアを使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても そう思う	やや そう思う	どちら でもない	あまり そう 思わない	全く そう 思わない
モノを所有することにこそ、意味がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
不要なモノはどんどん処分していきたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
常に、買わないで済む方法（借りる、共有する）を考えている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
着なくなった服はすぐに捨てたいほうだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
いらなくなったモノはすぐに転売する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使わなくなったモノはすぐに転売する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを買うことは自分にとってとても大きな決断だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
サブスクリプションだけで生きていきたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ひとつのモノにこだわらず、色々買い替えたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ひとつの場所にこだわらず、色々なところに住みたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても そう思う	やや そう思う	どちら でもない	あまり そう 思わない	全く そう 思わない

Q24 あなたのモノに対する考え方について、以下の点はどの程度あてはまりますか。

それぞれひとつだけ

必須

		そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない
何かものを買っても、すぐに他のものが欲しくなることが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まだ使えるものを持っていても、新しく買い換えたいことが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
良いと思って買っても、すぐにもっと良い商品が見つかることが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買うよりも借りるほうが、気楽で良い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
同じ結果が得られるなら、買うよりも、レンタルやシェアリングで良いと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ほとんどのものは、わざわざ買わなくても、必要なときに借りれば良いと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ものを買うより、経験することにお金を費やしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノよりも経験や思い出にお金をかけたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
何かを所有するよりも、何かを経験したいと思っている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をするとき、商品の選択に時間をかけたくない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物に手間や労力を費やしたくない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物の手間をなるべく省きたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない

Q25 以下のそれぞれの内容についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とても そう思う	そう 思う	やや そう 思う	ど ちら でも ない	あ ま り そ う 思 わ な い	そ う 思 わ な い	全 く そ う 思 わ な い
私は自分の人生に満足している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大体において、私の人生は理想に近いものである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の生活環境は素晴らしいものである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
これまで私は望んだものは手に入れてきた	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もう一度人生をやり直すとしても、私には変えたいと思うところはほとんどない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q26 人生や生き方に対する考え方について、以下の項目はどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	とても そう思う	そう 思う	ど ちら でも ない	あ ま り そ う 思 わ な い	ま っ た く そ う 思 わ な い
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

たいていの場合、私は自分の生き方を明確に意識している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の生き方には論理性がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の人生は、思った通りに進んでいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
一般的に、自分は幸せな人だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人と比べて、自分は幸せな人だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は人生を楽しみ、どんな状況でもベストを尽くす	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たいていの場合、私は周囲の人（家族、友人）と良好で温かい関係を築けている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分を大切にしてくれる人が十分にいると思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の周りには十分な数の友人がいると感じている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもそう思う	そう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	まったくそう思わない

改ページ

Q27 以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は他文化の人々から何か学べる事がないかと観察するのが好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他国に住んでいる人々についてもっと知りたいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

他の国や文化圏の人々とアイデアを交換することは楽しい	→	○	○	○	○	○
私は他のライフスタイルを学びたい	→	○	○	○	○	○
私は他の国から来た人ということで、その国の人々の視点やアプローチを学ぶことは楽しい	→	○	○	○	○	○

改ページ

ページここから

Q28 あなたご自身の性格やタイプについて、以下のそれぞれの点はどの程度、あてはまりますか。

それぞれひとつだけ

必須

		とても自分らしい	やや自分らしい	どちらともいえない	あまり自分らしくない	まったく自分らしくない
社会的な権力や富，権威などを求めている	→	○	○	○	○	○
能力を高めたり，成功をつうじて，他の人々に影響を与えたい	→	○	○	○	○	○
自分が満足できるように，人生を楽しむ喜びが大切だ	→	○	○	○	○	○
変化や挑戦に富んだ刺激のある人生を送りたい	→	○	○	○	○	○
自分が思い描いたように，自由に好奇心あふれる人生を送りたい	→	○	○	○	○	○
自然の美しさや自然との一体感，環境保護を大切に生きたい	→	○	○	○	○	○
社会との調和や平和を大切に，広い心で生きたい	→	○	○	○	○	○
親切で誠実さを大切に，責任を持ってすべての人を等しく愛したい	→	○	○	○	○	○
これまでの伝統を尊重し，自分の役割を謙虚に受け入れ，慎み深く生きたい	→	○	○	○	○	○

↑

親や年長者をうやまいながら，礼儀正しく自分を律して生きていきたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
国や社会，家族の安全や社会のルールを守って正しく生きたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても自分らしい	やや自分らしい	どちらともいえない	あまり自分らしくない	まったく自分らしくない

Q29 上記の性格やタイプの中で最もあなたに当てはまるものを1つ選んでください。

ひとつだけ

必須

☐ 社会的な権力や富，権威などを求めている

☐ 能力を高めたり，成功をつうじて，他の人々に影響を与えたい

☐ 自分が満足できるように，人生を楽しむ喜びが大切だ

☐ 変化や挑戦に富んだ刺激のある人生を送りたい

☐ 自分が思い描いたように，自由で好奇心あふれる人生を送りたい

☐ 自然の美しさや自然との一体感，環境保護を大切に生きたい

☐ 社会との調和や平和を大切に，広い心で生きたい

☐ 親切で誠実さを大切に，責任を持ってすべての人を等しく愛したい



☐ これまでの伝統を尊重し、自分の役割を謙虚に受け入れ、慎み深く生きたい

☐ 親や年長者をうやまいながら、礼儀正しく自分を律して生きていきたい

☐ 国や社会、家族の安全や社会のルールを守って正しく生きたい

改ページ

ページここまで

Q30 以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
社会的な場面で、他の人が望むように、自分の行動を変えることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
よく、人の目を見てその本当の気持ちを正確に読み取ることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人にこう印象づけたいと思うつき合い方をコントロールすることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
会話をしているとき、一緒にいる人のごく微妙な表情の変化にも敏感である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の直感力は、人の感情や動機を理解するときには、十分によい働きをする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



他の人が、あるジョークを聞いて、うわべはなるほどと思って笑っているようでも心の中では、趣味の悪いジョークだと考えているときには、たいていそれが分かる。	→	○	○	○	○	○
自分の描くイメージが相手に伝わっていないと感じているとき、それを役立つようなイメージにたやすく変えることができる。	→	○	○	○	○	○
普通相手の目を読み取って自分が何か不適切なことをやってしまったかが分かる。	→	○	○	○	○	○
様々な人や様々な状況に合わせて行動を変えるのに苦労する。	→	○	○	○	○	○
自分の置かれているどんな状況にも適した行動をとることができる。	→	○	○	○	○	○
他の誰かが私に嘘をついていれば、普通その人の表現の仕方からすぐにそれが分かる。	→	○	○	○	○	○
たとえそうすれば自分にとって有利になる場合でも、相手により態度を装うことができ難い。	→	○	○	○	○	○
周囲がそのように要求していると分かれば、それに応じて行動を調節するのは簡単である。	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q31 以下のそれぞれの内容について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
--	----------	---------	-----------	------------	-----------

私は周りの人に比べ、目標を達成するのに不利な立場からのスタートだった。	→	○	○	○	○	○
他の人に比べ、私が成功するには多くの障害がある。	→	○	○	○	○	○
私が今いる立場を得るために、他の人よりも苦労してきた。	→	○	○	○	○	○
私と同じようなポジションの人に比べ、今ある地位を得るのは困難であった。	→	○	○	○	○	○
私は自分が新しい道を切り拓こうとするマイノリティだと感じるがよくある。	→	○	○	○	○	○
目標を追求する際、私は周りの人よりも自分の勝算が少ないと感じていた。	→	○	○	○	○	○
私は自分よりも多くの資源を持つ他の人と競争しなくてはならないと感じることが多い。	→	○	○	○	○	○
他の人に比べ、私は多くの差別と闘わなくてはならないと感じることがよくある。	→	○	○	○	○	○
私の恵まれた生い立ちを妬む人がある。	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
私は自分が負ける時であってもいつも毅然としている。	→	○	○	○	○	○
逆境に直面したとき、私は他の人よりも回復力を発揮する。	→	○	○	○	○	○
私は他の人よりも目標に対する情熱を持っている。	→	○	○	○	○	○
他の人が私の失敗を予想していても、私は辞めない。	→	○	○	○	○	○
私は他の人に比べて簡単には諦めない。	→	○	○	○	○	○
たとえ失敗しても、私は希望を失っていない。	→	○	○	○	○	○
他の人に比べて、私の夢は自分の人生の意味にとってより重要だ。	→	○	○	○	○	○
自分の道を阻むものがあるとき、私は成功するために他の人より懸命に闘う。	→	○	○	○	○	○
私は困難に遭遇すると、たいてい辞めてしまう。	→	○	○	○	○	○

全くあてはまらない
あまりあてはまらない
どちらともいえない
ややあてはまる
とてもあてはまる

Q32 以下の「SDGs」（持続可能な開発目標）に関するそれぞれの項目について、どのくらい関心がありますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とても 関心が ある	やや 関心 がある	ど ちら とも いえ ない	あ ま り 関 心 が な い	全 く 関 心 が な い
貧困や飢餓をなくすこと	→	○	○	○	○	○
すべての人が健康な生活を送れること	→	○	○	○	○	○
すべての人に質の高い教育の機会があること	→	○	○	○	○	○
男女が平等である世界を実現すること	→	○	○	○	○	○
すべての人に清潔な水と衛生的なトイレ環境が得られること	→	○	○	○	○	○
よりクリーンなエネルギーが人々に行き届くこと	→	○	○	○	○	○
みなが働きがいを感じる仕事を得て、経済が成長する社会であること	→	○	○	○	○	○
産業や技術が進歩する社会であること	→	○	○	○	○	○



		とても 関心がある	やや 関心がある	どちらとも いえない	あまり 関心がない	全く 関心がない
国や人による不平等を減らす・無くすこと	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ずっと住み続けられるまちづくり	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノの作り手の責任と、使う側も責任を持って消費すること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
気候変動に対してきちんと対策すること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
海や陸のいのちを守ること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
すべての人に平和で公正な社会であること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
お互いに協力して、ひとつの目標を達成する社会であること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても 関心がある	やや 関心がある	どちらとも いえない	あまり 関心がない	全く 関心がない

Q33 次の各項目について、あなたはどれくらいあてはまりますか？あてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

☐ パッケージやネーミングにつられて買ってしまうことがある

☐ 情報が必要になった時に、どうやって調べればよいかすぐにわかる



☐ X（元Twitter）やFacebook、Instagram等で知り合った人が多い

☐ 銘柄にかかわらず、安いものを選ぶ

☐ X（元Twitter）の急上昇ワードなどで、話題になっているネタを仕入れる

☐ 商品を買う時、テレビCMを思い出すことがある

☐ 気になったものはすぐにインターネットや携帯で検索する

☐ わからないことや知りたいことがあった時に、X（元Twitter）やFacebook、Instagramなどの情報を参考にする

☐ 仕入れた情報は、自分なりに消化して発信している

☐ X（元Twitter）でリツイートしたり、Facebookで「いいね！」ボタンを押すことが多い

☐ お店に新製品が並ぶと気づき、必ず手に取る

☐ 商品を買う前・サービスを利用する前には、いろいろ情報を調べる

☐ テレビCMをよく見ている

☐ 自分が気に入った商品やサービスは、自信を持って人に薦める

☐ 面白そうなものであればとりあえず買ってみる

☐ 好きな銘柄でも高いと他の銘柄を買う

☐ 雑誌や生活情報誌をよく読んでいる

☐ 知りたいことによって、様々な情報源を使い分けている

☐ いくつかの商品・サービスについて、どこでベストな買い物ができるのかを聞かれたら教えられる



☐ テレビCMが印象的だといいたいくなる

☐ 自分で見つけた使える情報源がある

☐ みんなが使っている情報源のなかでも、信頼できる情報と信頼できない情報の区別がつく

☐ ちょっとしたネタを提供して場を盛り上げるように心がけている

☐ 新製品は早く試してみたい

☐ 店員とよく話をする

☐ この中にはない

改ページ

Q34 以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
パッケージのラベルや広告に記載されている環境に関する主張のほとんどは事実である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

↑

環境に関する主張は誇張されているので、パッケージのラベルや広告からそのような記載がなくなれば、消費者はより良い状況になるだろう	→	○	○	○	○	○
パッケージのラベルや広告に記載されている環境に関する主張のほとんどは、消費者に情報を提供するというよりも、むしろ誤解を招くことを目的としている	→	○	○	○	○	○
私は、パッケージのラベルや広告に記載されている環境に関する主張のほとんどを信じていない	→	○	○	○	○	○

改ページ

Q35 買い物について、あてはまる考え方や行動をすべてお答えください。

いくつでも

必須

☐ 値段が安ければ無名のメーカーやブランドのものでも買う

☐ 1円でも値段の安い店に買いに行く

☐ 買い物にはチラシを参考にする

☐ 事前を買うものをメモして買い物に行くことが多い

☐ おまけや懸賞につられて、その商品を買ってしまうことがある

☐ タイムサービスがあると、つい買ってしまう

☐ 特売していると、すぐに必要がなくても買ってしまう

☐ 新しい商品が出ていると、試しに買ってみることがある



☐ 欲しいものがあると、無理してでも買ってしまう

☐ デザインよりも機能を重視して買うことが多い

☐ 同じ買うのなら、高くても気に入ったものを買う

☐ 極端に値段の安い商品を買わない

☐ まとめ買いをして、買い物に行く回数を減らすようにしている

☐ 多くの人が使っているメーカー・ブランドのものを選ぶことが多い

☐ バーゲンやセールでものを買うことが多い

☐ いつも同じメーカー・ブランドのものを買うことが多い

☐ PB（プライベートブランド）商品を買っている

☐ 一流メーカーや一流ブランドの商品は信頼できると思う

☐ 品質管理、品質情報の提供がしっかりした店で買い物をすることが多い

☐ 何か買う時は、いろいろ比較してから買うことが多い

☐ 何か買う時は、あらかじめ調べてから買うことが多い

☐ 何か買う時はクレジットカードを使うことが多い

☐ 何か買う時は現金を使うことが多い

☐気に入ったものであれば、中古でも気にしないで買っている

☐ ポイントやマイレージのつく店やサービスの方を使うようにしている

☐ 買い物をすることがストレス解消になる



☐ ネットスーパーで買い物をしたことがある

☐ 通信販売で買い物をしたことがある

☐ 誰かに見せたい、話したくなるような商品を選ぶ

☐ 人に良さを理解されなくても、世間や自分の周りで流行している商品を選ぶ

☐ 自分なりの判断基準・こだわりに合った商品を選ぶ

☐ この中にはない

改ページ

Q36 以下の項目について、あなたの考え方や行動により近いものをすべてお選びください

いくつでも

必須

☐ 重点的にお金をかけている分野がある

☐ 節約を常に意識している

☐ 売れ筋や流行のものが欲しくなる

☐ 気分や直感でものを買うことが多い

☐ 欲しいものが常にある



☐ 計画的に買い物をする

☐ 買ってから失敗したと思うことがよくある

☐ 買い物では店の人との会話も大切だ

☐ 生産者の考え方や企業の理念などがわかるものを選ぶ

☐ モノが持つストーリーや背景に共感できるものを選ぶ

☐ 値段が高くても品質を重視する

☐ 些細なものであっても、こだわって買う

☐ 自分の欲しいイメージのものがなければ、見つかるまで買わずに済ます

☐ レンタルしたり、シェアしたりできるものは買わずに済ます

☐ 愛着を持って長く使えることを重視して選ぶ

☐ 便利さだけではなく、楽しさのあるものを選ぶ

☐ 将来的には持ち家が欲しい／現在持ち家に住んでいる

☐ 将来的には車が欲しい／現在車を所有している

☐ 多少高くても生産地・生産者・生産過程を意識して安全な食品を手に入れる

☐トレンドはともかく、自分が好きなファッションスタイルが確立している

☐ この中にはない

Q37 以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		非常に当てはまる	当てはまる	やや当てはまる	どちらとも言えない	やや当てはまらない	当てはまらない	全く当てはまらない
私にとって重要なことは、自分が使う製品が環境に悪影響を与えないことである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、多くの決断をする際、自分の行動が環境に与える潜在的な影響について検討する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の買物習慣は、環境への配慮によって影響を受けている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、地球資源を無駄にしていないか心配している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、自分自身を環境に配慮した人間であると思っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、環境に配慮した行動をするために、不便になることを進んで受け入れる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q38 以下のそれぞれの項目について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とても当てはまる	やや当てはまる	どちらとも言えない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない

		まる	まる	ない	まらない	らない
特定の人を応援することで自分の存在価値を感じる	→	○	○	○	○	○
お金をかけてでも、応援したい相手（存在）がいる	→	○	○	○	○	○
自分が認めたモノや相手への出費は惜しまない	→	○	○	○	○	○
知人や友人との「つながり」を大切にしている	→	○	○	○	○	○
人は、それぞれ違う考え方があることを素直に受け入れる	→	○	○	○	○	○
理由がないことや理不尽なことには従えない	→	○	○	○	○	○
有名人よりも、身近な手本になる存在の方が気になる	→	○	○	○	○	○
		とても当てはまる	やや当てはまる	どちらでもない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない
SNSで発信するときは、自分らしさや世界観を大切にする	→	○	○	○	○	○
SNSを通じて自分を表現したい	→	○	○	○	○	○
SNSで話題になっていることは自分も試したい	→	○	○	○	○	○
複数のSNSアカウントを使い分けている	→	○	○	○	○	○
仮に、いま主に使っているSNSが「有料」であっても利用し続けたい	→	○	○	○	○	○
企業の広告や宣伝は信用していない	→	○	○	○	○	○
自分の好みに合うものであれば、ブランドにはこだわらない	→	○	○	○	○	○
周りの人に認められたい	→	○	○	○	○	○
自分のコメントや意見に「いいね」をもらえると嬉しい	→	○	○	○	○	○
環境にやさしいグッズの利用を意識している	→	○	○	○	○	○
		とても当てはまる	やや当てはまる	どちらでもない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない

Q39 あなたがご存じの支払い方法をすべてお答えください。

次に、あなたは直近1年間に、店や自動販売機などの商品・サービスの代金を、どのような方法で支払いしましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

また、今後、あなたが利用を増やしていきたいと思う支払方法としてあてはまるものをすべてお答えください。

※ネットショッピングは除いてお答えください。

それぞれいくつでも

必須

	知っている支払い方法	直近1年間で利用した支払い方法	今後、利用を増やしたいと思う支払い方法
	↓	↓	↓
現金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
クレジットカード決済（VISAやJCBなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
交通系電子マネー（SuicaやICOCAなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
流通系電子マネー（楽天EdyやWAON, nanacoなどのカード）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
QRコード決済（PayPay, LINE Pay, d払い, Amazon Pay, 楽天ペイなどのQRコードを使った決済）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プリペイドカード（au PAY プリペイドカードなど、チャージして残高から支払うタイプのもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
後払い型電子マネー（QUICPay, iDなど支払った金額を後日まとめてクレジットカードやデビットカードで支払うもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
デビットカード（銀行等のキャッシュカードを端末機に挿入し支払う）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

スマートフォン標準決済（QRコード決済以外のApple Pay, Google Payなど, スマートフォンをかざして支払うもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
知っている支払い方法はない／直近1年間に支払いはしていない／今後利用を増やしたいと思う支払い方法はない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	知っている支払い方法	直近1年間で利用した支払い方法	今後、利用を増やしたいと思う支払い方法

[改ページ](#)

Q40 あなたは以下のような食品を日常的に食べていますか。あてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

☐ ヴィーガン食品

☐ グルテンフリー食品

☐ 糖質制限・ローカーボ食品

☐ 代替肉（大豆ミートなど）



☐ 植物性ミルク（豆乳、アーモンドミルク等）

☐ 乳・卵不使用のパン

☐ 乳・卵不使用のスイーツ

☐ 日常的に食べている食品はない

[改ページ](#)

Q41 あなたのご家庭の、ここ数か月での家計の状況はいかがですか？ご家庭の経済状況として感じていることや感じている気持ちをお答えください。

必須

[改ページ](#)

Q42 以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	とてもあ	あては	どちらと	あてはま	全くあて
--	------	-----	------	------	------



		て は ま る	ま る	も い え な い	ら な い	は ま ら な い
年頭（1月）と比較して家計状況はよくなっている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
これから先、家計はよくなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
現在の景気はよい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1年後の景気はよくなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5年後の景気はよくなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
耐久財購入に適した時期である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q43 1年前と比べて物価は上がったと思いますか、下がったと思いますか。
また、今後1年間で、物価は上がると思いますか、下がると思いますか。
それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	1 年 前 と 比 べ た 現 在 の 物 価	現 在 と 比 べ て の 1 年 後 の 物 価
	↓	↓
大きく上がった／上がる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
少し上がった／上がる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
変わらない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
少し下がった／下がる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q44 それぞれの品目の物価上昇に関して、どのように感じていますか。

それぞれひとつだけ

必須

		とても生活を圧迫している	やや生活を圧迫している	あまり影響はない	全く影響はない	買わない／自分とは関係ない
食料品費	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
外食費	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
電気・ガス代	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
水道代	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
灯油・ガソリンの価格	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
通信料金（携帯電話・スマートフォン・インターネットなど）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
美容にかかる費用（エステなど）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
学費（授業料など）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
賃貸料	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても生活を圧迫している	やや生活を圧迫している	あまり影響はない	全く影響はない	買わない／自分とは関係ない

タバコ代	→	○	○	○	○	○
宿泊費	→	○	○	○	○	○
航空運賃	→	○	○	○	○	○
衣服・アパレル	→	○	○	○	○	○
家電	→	○	○	○	○	○
キッチン・バス・衛生用品	→	○	○	○	○	○
ペットおよびその関連品	→	○	○	○	○	○
お土産	→	○	○	○	○	○
その他消耗品	→	○	○	○	○	○
		とても生活を圧迫している	やや生活を圧迫している	あまり影響はない	全く影響はない	買わない／自分とは関係ない

[改ページ](#)

Q45 今後に備えた、あなたのお金の使い方について教えてください。

ひとつだけ

必須

☐ 物価が上がる前に、必要なものを色々と買い揃えたい

☐ 今までと変わらない

☐ 積極的に貯金にまわしたい



☐ 貯金よりも、積極的に投資したい

[改ページ](#)

Q46 あなたは、過去1年間にボランティア活動や寄附をしたことがありますか。

それぞれひとつだけ

必須

		したことがある	したことはない
ボランティア活動	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ふるさと納税などの寄付控除ありの寄付	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
クラウドファンディングなど、寄付金控除はないが返礼品のある寄付	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
寄付金控除も返礼品もない寄付（赤い羽根共同募金などを含む）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[改ページ](#)

Q47 現在のあなたと周りの方の人間関係の充実度について、お答えください。

それぞれひとつだけ

必須



		充実している	やや充実している	普通	あまり充実していない	充実していない	この人間関係はない
家族との人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人・知人との人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
就職・転職、取引先など、仕事関係での人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
趣味関連の知り合いとの人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
近所の人、地域コミュニティとの人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コミュニティサイトやブログ、SNSなどのインターネット関連での人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q48 前問の「家族との人間関係」について『[[Q47_1]]』とお答えになった理由を具体的にお答えください。

必須

改ページ

Q49 あなたの身近な社会（学校、職場、住んでいる町、近隣など）に住む人々についてお尋ねします。

へ

次のそれぞれの文が、あなたの周りの人々にどれくらい当てはまるかをお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		全くそう思わない	そう思わない	あまりそう思わない	少しそう思う	そう思う	とてもそう思う
彼ら（あなたの周囲の人たち）には、人々と知り合いになる機会がたくさんある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らは、初対面の人と会話を交わすことがよくある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らは、ふだんどんな人たちと付き合うかを、自分で選ぶことができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らには、新しい友人を見つける機会があまりない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らにとって見知らぬ人と会話することはそうあることではない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もし現在所属している集団が気に入らなければ、彼らは新しい集団に移っていくだろう。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らにとって、付き合う相手を自由に選べないことはよくある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らが新しい人たちと出会うのは簡単なことだ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえ所属する集団に満足していなかったとしても、彼らはたいていそこに居続けることになる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らはどの集団や組織に所属するかを自分で選ぶことができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえ現在の対人関係に満足していなくても、彼らはそこに留まり続けるしかないことがよくある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえ現在所属する集団から離れたいと思っても、彼らはそこに留まらざるを得ないことがよくある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		全くそう思わない	そう思わない	あまりそう思わない	少しそう思う	そう思う	とてもそう思う



Q50 以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
自分にとって重要なことを達成しようとする時、自分の思うようには振る舞えない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人生の成功に向かって前進していると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が望むようなチャンスに遭遇すると、わくわくする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どうやったら自分の目標や希望をかなえられるか、よく想像することがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は“自分の理想”を最優先し、自分の希望や願い・大志をかなえようと努力するタイプだと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
両親が決めた規則や決まりをしっかりと守っていた	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分がトラブルに巻き込まれるかについては、それほど気にしていない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
間違いを犯さないか不安である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どうやったら失敗を防げるかについて、よく考える	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は“自分の義務”を最優先し、自分に与えられた責務や責任を果たそうと努力するタイプだと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

Q51 次に挙げた買い物に関する事柄について、あなたにあてはまる程度をそれぞれお知らせください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない
私にとって買い物は冒険だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物は刺激的	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をしていると自分の世界にいるような気分になる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
気分が落ち込んでいる時に、買い物をすると気分が戻る	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物はストレス解消だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
何か特別なことをしたい時に買い物をする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人のために買い物をして喜ばれると嬉しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家族や友人のために買い物をするのは楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
最高の贈り物を探すのは楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない
セールの時はたいてい足を運ぶ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をしているとき、割引商品を探すのが楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
バーゲン品を狙いすまして買うのは快感だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
付き合いのために、家族や友人と買い物に行く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物を通じて、他の人と仲良くなれることを楽しんでいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

他の人と買い物をすると絆が作られる	→	○	○	○	○	○	○	○
トレンドをキャッチするために買い物に行く	→	○	○	○	○	○	○	○
新しいファッションを押さえるために買い物に行く	→	○	○	○	○	○	○	○
新しいものは何かを知るために買い物に行く	→	○	○	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない

改ページ

Q52 以下のそれぞれの項目について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		いつも	ときどき	たまに	該当しない
人とのつき合いが不足していると感じる	→	○	○	○	○
頼れる人がいないと感じる	→	○	○	○	○
独りぼっちだと感じる	→	○	○	○	○
もう親しい人がいないと感じる	→	○	○	○	○
自分の興味や考え方はまわりの人たちと違うと感じる	→	○	○	○	○
自分だけ取り残されたと感じる	→	○	○	○	○
他人と有意義な関係にないと感じる	→	○	○	○	○
誰も私のことをよく知らないと感じる	→	○	○	○	○
他人から孤立していると感じる	→	○	○	○	○

へ

内気だと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		いつも	ときどき	たまに	該当しない
まわりに人はいるけれど、心は通っていないと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まわりの人たちと「波長が合っている」と感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
仲間の一員だと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まわりの人たちと共通点が多いと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
外向性があるって気さくだと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人と親密だと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
好きなときに人とのつき合いが持てると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ほんとうに自分のことを理解してくれている人たちがいると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
話を聞いてもらえる人がいると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
頼れる人がいると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		いつも	ときどき	たまに	該当しない

改ページ

Q53 以下の10個のことばがあなた自身にどのくらい当てはまるかについて、それぞれ最も適切なものをお答えください。文章全体を総合的に見て、自分にどれだけ当てはまるかを評価してください。

それぞれひとつだけ

必須



		全く違うと思う	おおよそ違うと思う	少し違うと思う	どちらでもない	少しそう思う	まあまあそう思う	強くそう思う
私は自分自身のことを・・・・・・・・								
活発で、外向的だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他人に不満をもち、もめごとを起こしやすいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
しっかりしていて、自分に厳しいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
心配性で、うろたえやすいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しいことが好きで、変わった考えをもつと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ひかえめで、おとなしいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人に気をつかう、やさしい人間だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
だらしなく、うっかりしていると思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
冷静で、気分が安定していると思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
発想力に欠けた、平凡な人間だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		全く違うと思う	おおよそ違うと思う	少し違うと思う	どちらでもない	少しそう思う	まあまあそう思う	強くそう思う

Q54 あなたは日本社会の高齢化や国際化（移民）について、どのように感じていますか

それぞれひとつだけ

必須

		とても対策が必要だと思う	対策が必要だと思う	どちらともいえない	対策は必要ないと思う	まったく対策は必要ないと思う
日本社会の高齢化が進んでいること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日本社会に外国人（移民）が増えていること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



隠し設問

<input type="checkbox"/>	いつも感じる（毎日）
<input type="checkbox"/>	とてもよく感じる（1週間に数回）
<input type="checkbox"/>	よく感じる（1週間に1回）
<input type="checkbox"/>	時々感じる（1ヶ月に数回）
<input type="checkbox"/>	めったに感じない（1ヶ月に1回以下）
<input type="checkbox"/>	ほとんど感じない（1年に数回以下）
<input type="checkbox"/>	全くない
<input type="checkbox"/>	仕事、学業はしていない

Q55 あなたは今の仕事、学業に関してどのように感じていますか。それぞれの項目についてあてはまるものを一つずつお選びください。

それぞれひとつだけ

必須



		仕事、学業はしていない 全くない	ほとんど感じない（1年に数回以下）	めったに感じない（1ヶ月に1回以下）	時々感じる（1ヶ月に数回）	よく感じる（1週間に1回）	とてもよく感じる（1週間に数回）	いつも感じる（毎日）
仕事、学業をしていると、活力がみなぎるように感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
仕事、学業に熱心である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は仕事、学業にのめり込んでいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q56 あなたは、どのような働き方がしたいですか。次のそれぞれについてお答えください。

※現在学生や専業主婦・無職の人は、将来、自分が働くときのことを想像して回答してください。

	あなたの望む働き方 （あてはまるものすべて）	最も望む働き方 （1つだけ）
	↓	↓
中小企業よりも大企業で働きたい（働いている）	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

スタートアップ企業で働きたい（働いている）	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
自分で会社を起業したい（起業している）	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
異動や転勤がない働き方をしたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
同じ会社で長く働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
収入よりもワークライフバランスを優先させたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
専門スキルや能力を高めるために転職を繰り返したい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
副業やダブルワークをしたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
福利厚生（手当や休日日数、医療保障、貸付制度など）が充実している企業で働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
フレックス制度や多様な休暇制度を活用して働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
学ぶ機会の支援制度が充実している企業で働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
働く場所を自由に選べる仕事や会社で働きたい（リモートワークなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
業績や成果を求めすぎない企業で働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
自分の仕事を続けながら、農業、漁業などにも関わりたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
パートタイム・アルバイト、契約社員・派遣社員として働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
フリーランスで働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
働き方に関わらず、働くつもりはない	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
	（あなたはまるむ働き方すべて）	（最も望む働き方1つだけ）

改ページ

Q57 以下のそれぞれの考え方・行動について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



		強くそう思う	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	強くそう思わない
私は自分の知識と経験を最善の方法で活用している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は自分にとって強い動機と関心がある取り組みを追求している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は自分自身が関連する能力を持っている取り組みを追求している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人と仕事をする時には、利益とリスクが公平に分配されることを目指している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しいものを共同で創造するために、潜在的なパートナーにはかなり早い段階からアプローチする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
当初から（例えば時間を投資するなど）コミットする意思のあるパートナーと関係を築く。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の環境に新しい関係者が現れた場合、彼らを潜在的なパートナーとして認識する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
事業には、失ってもいいと思う金額の範囲内でしか投資しない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
事業では、より多く投資すれば最終的に利益が得られる可能性があったとしても、取り組みの潜在的な損失を許容できる範囲内に抑えるようにする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
事業では、より多く投資すれば最終的に利益が得られる可能性があったとしても、投資の損失が会社を破綻させない範囲でのみ投資を行う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は予期せぬ出来事を活用できる新たな機会と捉えている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は偶然をできる限り有効に活用する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		強くそう思う	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	強くそう思わない
新しい情報を得たら、それを活用しようとする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

私は挫折を新たな機会として活用する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は自分が活動する環境を自ら形作ろうと努める。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他者と共に自分の環境を積極的にデザインしようと努める。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
事業では、他の人々と協力して、市場に新たなニーズを生み出すように努める。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はトレンドに影響を与えるように努める。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は通常、自分の仕事を整理するために長期的な計画を立てる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はあらかじめ設定した目標を持ち、それらの目標達成に向けて努力することを好む。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は長期的な機会を分析し、最も良いリターンをもたらすと思われるものを選ぶ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は通常、目標を達成していることを確認するための管理プロセスを実施する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、自分の将来に影響を与える可能性のある人々との関係は、長期的かつ目標志向であるべきだ考える。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		強くそう 思わない	そう 思わない	あまり そう 思わない	どちら とも いえない	やや そう 思う	そう 思う	強く そう 思う

改ページ

レストランやホテル等において使用されているロボットについてお伺いします。

Q58 レストランやホテル等で、ロボットによってサービス（たとえば、テーブルや部屋までの配膳、食事の調理、フロントでの接客）が提供された経験がありますか。

ひとつだけ

必須



☐ 経験がない

☐ 経験がある

[改ページ](#)

表示条件ここから

Q59 あなたが思い浮かべたロボットについての印象をお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	1	2	3	4	5	
A：嫌い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：好き
A：親しみにくい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：親しみやすい
A：不親切な	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：親切な
A：不愉快な	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：愉快的
A：ひどい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：良い
A：無能な	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：有能な
A：無知な	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：物知りな
A：無責任な	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：責任のある
A：知的でない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：知的な
A：愚かな	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：賢明な
	1	2	3	4	5	



Q60 そのロボットについてのあなたの気持ちをお答えください。

ひとつだけ

必須

☐ 非常に不満

☐ 不満

☐ どちらともいえない

☐ 満足

☐ 非常に満足

Q61 今後、そのロボットを、使ってみたいと思いますか。

ひとつだけ

必須

☐ 絶対使いたくない

☐ 使いたくない



☐ どちらともいえない

☐ 使ってみたい

☐ 絶対使ってみたい

改ページ

表示条件ここまで

Q62 あなたは「生成AI（ChatGPT、Rinna、Gemini、Grokなど）」をご存じですか。

ひとつだけ

必須

☐ 知っていて使ったことがある

☐ 知っているが使ったことはない

☐ 知らない

改ページ

Q63 あなたは「生成AI（ChatGPT、Rinna、Gemini、Grokなど）」をどのように利用したことがありますか。以下の中からあてはまるものをすべてお答えください

い。

いくつでも

必須

☐ 生成AIと会話をしたことがある

☐ 生成AIに、日常のわからないことを質問して教えてもらったことがある

☐ 生成AIに、困り事や悩みのアドバイスを聞いたことがある

☐ 生成AIに、言語の翻訳をしてもらったことがある

☐ 生成AIに、例文やあいさつ文などの文章の作成をしてもらったことがある

☐ 生成AIに、プログラミングを作ってもらったことがある

☐ 生成AIに、データやメモをきれいに整理してもらったことがある

☐ その他

入力してください

改ページ

Q64 以下のそれぞれの考え方について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

あては ま り ま す	あ ま り あ て は ま す	あ ま り あ て は ま す	あ ま り あ て は ま す	あ ま り あ て は ま す
-------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

		まる	はまる	も い え ない	て は ま ら ない	ら ない
継続的に私の個人情報を提供しなくてはならないパーソナライズされたAIのサービスにはうんざりする。	→	○	○	○	○	○
AIのパーソナライズされたサービスは、自分が隠し事ができなくなったような気がして不安になる。	→	○	○	○	○	○
AIはいつも同じ情報や商品を勧めてくるので、新しい情報や商品に触れる機会が減ってしまう。	→	○	○	○	○	○
AIは私の趣味や興味を理解している。	→	○	○	○	○	○
AIが薦める情報や商品は私のアイデンティティによく合っている。	→	○	○	○	○	○
AIによって提供される情報は非常に正確である。	→	○	○	○	○	○
AIは私が必要としていることをよく理解している。	→	○	○	○	○	○
作業を実行する際のAIの言語や動作は、理解するのが難しい。	→	○	○	○	○	○
作業を実行する際のAIは自己主張が強い。	→	○	○	○	○	○
		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
作業を実行する際、AIは私の意図を誤解する。	→	○	○	○	○	○
人と話すよりも、AIと話す方がリラックスできる。	→	○	○	○	○	○
AIのお陰で寂しくない。	→	○	○	○	○	○
人と比べると、私はAIと誠実にコミュニケーションをしている。	→	○	○	○	○	○
AIは私の心理カウンセラーのような存在である。	→	○	○	○	○	○
AIは私にポジティブなエネルギーを与える。	→	○	○	○	○	○
AIは独自の個性を持っている。	→	○	○	○	○	○
AIは哲学者のように考えることができる。	→	○	○	○	○	○
AIは常に損得勘定で動いている。	→	○	○	○	○	○
		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない

Q65 オンライン上のプライバシーに関連する内容について、それぞれあなたのお考えにどのくらい当てはまるかお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		非常に反対	反対	やや反対	どちらともいえない	やや賛成	賛成	非常に賛成
オンライン上のプライバシーとは、消費者の情報がどのように収集、利用、共有されるかに関する決定に対して、消費者がコントロールと自主性を発揮する権利を意味する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
消費者の個人情報のコントロールは、消費者プライバシーの核心である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
マーケティング取引の結果として、コントロールが失われたり、意図せず縮小されたりした場合、オンライン上のプライバシーが侵害されると私は考える。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オンラインで情報を求める企業は、データの収集、処理、利用方法を開示すべきである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
優れたオンラインプライバシーポリシーは、明確かつ目立つように開示されているべきである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の個人情報がどのように利用されるかについて、認識し、知っておくことは私にとって非常に重要である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オンライン企業が個人情報を要求してくると、たいいていは悩む。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オンライン企業が個人情報を要求してくると、私は提供する前に考え直すことがある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
数多くのオンライン企業に対して、個人情報を提供することに悩む。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

オンライン企業があまりにも多くの私の個人情報を収集しているのではないかと懸念している。	→	○	○	○	○	○	○	○
		非常に反対	反対	やや反対	どちらともいえない	やや賛成	賛成	非常に賛成

[改ページ](#)

Q66 一般的な全ての広告についてお伺いします。以下の項目の中で、あなたにあてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

☐

広告は最新の商品を知るきっかけになる

☐

広告を見てその商品に関心を持つことがある

☐

広告は買うべきものや商品選びの基準を教えてくれる

☐

広告を見てその商品が欲しくなることがある

☐

広告はブランドのイメージをつくっている

☐

広告で関心をもった商品はさらにネットで検索して調べたりすることがある

☐

広告や商品に関する情報をネットで拡散したり日常の話題にすることがある

☐

今まで知らなかった企業を広告を通じて知ることがある



☐ 広告はその企業のイメージをつくっている

☐ 広告は社会の気分を表現している

☐ 広告がその時代のトレンドを生んでいる

☐ 広告のセリフやキャッチフレーズが社会を動かすことがある

☐ 広告によって新たな生きかたやライフスタイルに気づくことがある

☐ 広告はその時代の音楽やタレントを知る情報源である

☐ 広告は社会に夢を与えてくれる

☐ 広告はだいたい信頼できる

☐ 広告に親しみを感ずる

☐ 広告はこころの豊かさにつながっている

☐ 広告は消費者にとって必要である

☐ A C ジャパンや非営利団体の公共広告には期待している

☐ いずれもあてはまらない

改ページ

Q67 あなたが普段の生活の中で情報を入手する際、以下のメディアをそれぞれどの程度信頼していますか。



それぞれひとつだけ

必須

		とても信用できる	信用できる	どちらともいえない	信用できない	全く信用できない
テレビ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
雑誌	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新聞	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ラジオ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ネット上の大手ニュースサイト	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ネット上のブログや個人サイト	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SNS	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても信用できる	信用できる	どちらともいえない	信用できない	全く信用できない

改ページ

Q68 あなたは、2025年の大阪・関西万博が開催されたことがどのくらい良かったと思いますか？

ひとつだけ

必須



☐ 良かった

☐ やや良かった

☐ どちらでもない

☐ あまり良くなかった

☐ 良くなかった

[改ページ](#)

Q69 2025年の大阪・関西万博に行きましたか？行った方は、行った回数（日数）をお答えください。

※行っていない方は、「0回」とお答えください。

※10月10日～13日の期間に行く予定がある方は、その予定も含めた回数をお答えください。

※仕事で行った回数は除いてお答えください。

必須

行った回数（日数）

回

[改ページ](#)

[表示条件ここから](#)

Q70 2025年の大阪・関西万博を訪問して、どの程度満足でしたか。



それぞれひとつだけ

必須

		とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	そう思わない	全くそう思わない
全体的に、私は万博での経験に満足した	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は万博での経験を楽しいと感じた	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は万博で、心地よい経験や感情を得た	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q71 2025年の大阪・関西万博で、以下のそれぞれの体験についてどのように感じましたか。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	そう思わない	全くそう思わない
私は万博で多くの思い出深い体験をしてきた	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
万博について考えると、良い思い出がよみがえる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
万博には楽しい思い出がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q72 2025年の大阪・関西万博を訪問して、以下の内容にどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とても そう思う	そう 思う	やや そう思う	どちら でもない	あまり そう 思わない	そう 思わない	全く そう 思わない
新たな体験ができることにワクワクした	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
アクティビティを満喫した	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
この観光体験を本当に楽しんだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
純粋にワクワクした	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
一生に一度の体験だった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ユニークな体験だった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
これまでの経験とは異なる体験だった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新たな体験をした	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
万博会場のスタッフや係の人に良い印象を持った	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
各国の文化を身近に体験した	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
万博にいる人々は友好的だった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
解放感があった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても そう思う	そう 思う	やや そう思う	どちら でもない	あまり そう 思わない	そう 思わない	全く そう 思わない
自由を満喫した	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
さわやかな気持ちになった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
活力を取り戻した	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



会場内で販売されている商品の価格は妥当ではない	→	○	○	○	○	○	○	○
会場内で販売されている商品の品ぞろえは豊富である	→	○	○	○	○	○	○	○
エンターテインメントイベントはうまく構成されている	→	○	○	○	○	○	○	○
エンターテインメントイベントは面白くない	→	○	○	○	○	○	○	○
エンターテインメントイベントは参加型である	→	○	○	○	○	○	○	○
様々なエンターテインメントイベントが用意されている	→	○	○	○	○	○	○	○
スタッフのサービス対応が良い	→	○	○	○	○	○	○	○
		とても そう思う	そう 思う	やや そう 思う	ど ちら でも ない	あ ま り そ う 思 わ な い	そ う 思 わ な い	全 く そ う 思 わ な い
スタッフの対応が迅速である	→	○	○	○	○	○	○	○
スタッフが不愛想である	→	○	○	○	○	○	○	○
スタッフは豊富な知識を有している	→	○	○	○	○	○	○	○
待ち時間は来場者にとって許容範囲である	→	○	○	○	○	○	○	○
運営側が待ち時間を適切に管理している	→	○	○	○	○	○	○	○
チケット予約システムは来場者にとって許容できるものではない	→	○	○	○	○	○	○	○
チケット価格は妥当である	→	○	○	○	○	○	○	○
大阪・関西万博のウェブサイトは情報収集しやすくデザインされている	→	○	○	○	○	○	○	○
ソーシャルメディアを通じて大阪・関西万博の情報にアクセスできる	→	○	○	○	○	○	○	○
外国人向けに通訳サービスや二言語表示が用意されている	→	○	○	○	○	○	○	○
		とても そう思う	そう 思う	やや そう 思う	ど ちら でも ない	あ ま り そ う 思 わ な い	そ う 思 わ な い	全 く そ う 思 わ な い
会場の案内表示が分かりやすい	→	○	○	○	○	○	○	○
展示プログラムは創造的である	→	○	○	○	○	○	○	○
多様な展示プログラムがある	→	○	○	○	○	○	○	○

展示プログラムは高品質である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
展示プログラムは技術的に先進的ではない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
会場は安全である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
会場周辺の自然環境は美しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
会場の地元の人々は親切でない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
駐車場は利用しやすい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
会場のトイレは清潔である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても そう思う	そう 思う	やや そう思う	ど ちらでも ない	あ まり そう 思 わ な い	そ う 思 わ な い	全 く そ う 思 わ な い
会場は来場者を収容するのに十分な広さがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
駐車場は便利である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
会場へは様々な公共交通機関でアクセスしやすい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大阪・関西万博ではショッピングを楽しむことができる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大阪・関西万博では様々な食を楽しむことができる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大阪・関西万博では様々な世界の文化を体験することができる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大阪・関西万博では世界の文化パフォーマンスを楽しむことができる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大阪・関西万博の展示方法は魅力的である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大阪・関西万博は視覚的に魅力的ではない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大阪・関西万博は美的魅力がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても そう思う	そう 思う	やや そう思う	ど ちらでも ない	あ まり そ う 思 わ な い	そ う 思 わ な い	全 く そ う 思 わ な い

Q74 あなたは2025年の大阪・関西万博の訪問の前後にどのような行動をしましたか？
あてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

☐

万博に関するSNSの投稿や動画を観た

☐

万博に関するネット上の記事やブログを読んだ

☐

万博に関する写真や画像を見た

☐

TV番組での報道やニュースを見た

☐

万博の公式アプリやウェブサイトを継続的にチェックしている

☐

万博に関する写真や感想をSNSで共有した

☐

万博の関連グッズや商品を購入した

☐

万博関連の記事や情報を他人に紹介した

☐

友人や知人のチケット購買を手助けした

☐

万博に関連したイベントに参加した

☐

来場者アンケートに回答した

☐

万博で得た知識や体験を活用した

☐

その他

入力してください



☐

上記のような行動はしなかった

改ページ

Q75 あなたは、2025年の大阪・関西万博に行っているときや、関わっているときに、どのように感じますか。

それぞれひとつだけ

必須

		とても そう思う	そう 思う	やや そう 思う	ど ちら でも ない	あ ま り そ う 思 わ な い	そ う 思 わ な い	全 く そ う 思 わ な い
万博に行くと、万博のことについて考えさせられる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
万博に行くと、万博のことを色々考える（または、頭に浮かぶ）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
万博に行くと、万博のことをもっと知りたいという興味が刺激される	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
万博は、私の興味を刺激してくれる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
万博に行くと、全てのことを忘れさせてくれる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
万博と関わると時間を忘れてしまう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
万博は、自分と切り離せない存在である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
万博に行くと、ポジティブな気分になる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
万博は私を幸せにしてくれる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
万博に行くと、気分が良くなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



		とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	そう思わない	全くそう思わない
万博に行くことに誇りをもっている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
万博は私を励まし（ふるい立たせ）てくれる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の気持ちは万博と共にある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
万博に行くことは私を幸せにしてくれる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は万博に熱中している（または、入れ込んでいる）と感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他のブランドと比べて、私は万博の商品を使って過ごすことが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は万博に行って多くの時間を過ごす	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
お出かけの時は、いつも万博に行っている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
お出かけの時に、万博はよく行く場所の1つである	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は万博に行くことが好きだと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
何か問題があったとしても、私は万博から離れない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	そう思わない	全くそう思わない

改ページ

Q76 あなたは2025年の大阪・関西万博について、以下の内容にどのくらいあてはまりますか。

それぞれひとつだけ

必須



		とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は友人や関わりのある人に万博に行くように推奨する（した）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は友人に万博をオススメする（した）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他の人に万博についてポジティブなことを言う（言った）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q77 2025年の大阪・関西万博を訪問して、以下の内容にどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	そう思わない	全くそう思わない
私は将来、万博があればまた訪れたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もし機会が与えられれば、またこの場所に戻ってきたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は文化的なこの場所に、とても愛着を感じている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はこの場所を心から愛している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



表示条件ここまで

Q78 あなたはインフルエンザ対策のワクチンを受けたいと思っていますか。

ひとつだけ

必須

☐ とても受けたい☐ 受けたい☐ どちらともいえない☐ 受けたくない☐ 全く受けたくない

Q79 あなたは以下のそれぞれのことを2025年10月の時点で、1週間に平均何回くらいしていますか。

※1回もしたことがなかった方は、「0回」とお答えください。

必須



インスタ投稿数

回

飲み会の回数

回

繁華街に行く回数

回

ショッピングに行く回数

回

家族そろっての夕食

回

家族との会話

回

友人・知人とのリアルでの会話

回

[改ページ](#)

Q80 あなたは以下のそれぞれのことを**2025年10月の時点**で、1日に平均何時間くらいしていますか。

※平日と休日、曜日などによって異なる方は、利用が少ない日についてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		行わない	〓30分くらい	〓1時間くらい	〓1.5時間くらい	〓2時間くらい	3時間くらい	4時間くらい	4時間以上
テレビ（地上波）の視聴時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○
報道番組の視聴時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○



ドラマの視聴時間（再放送含む）	→	○	○	○	○	○	○	○	○
メールをする時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○
L I N Eをする時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○
X（元Twitter）をする時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○

改ページ

Q81 あなたは以下のそれぞれのことを、**コロナ禍の前（2020年2月以前）**と比べて、現在どのくらいしていますか。

それぞれひとつだけ

必須

		コロナ禍の前より 行うことがとても多い	コロナ禍の前より 行うことが多い	コロナ禍の前と同じくらい	コロナ禍の前より 行うことが減った	コロナ禍の前より 行うことがとても減った
外出時にマスクをつける	→	○	○	○	○	○
公共交通機関の利用	→	○	○	○	○	○
人混みを避ける	→	○	○	○	○	○
人数が多いイベントへの参加（スポーツ観戦、ライブ、観劇など）	→	○	○	○	○	○
ホームパーティ	→	○	○	○	○	○
うがい・手洗い	→	○	○	○	○	○
アルコール消毒	→	○	○	○	○	○

改ページ



Q82 あなたは、このアンケートをどのような機器でお答えになりましたか。

ひとつだけ

必須

☐ パソコン（デスクトップ、ノートパソコンを問わず）

☐ タブレットPC

☐ スマートフォン

☐ その他の機器（携帯ゲーム機、携帯音楽プレイヤーなど）

改ページ

